



**Sieben Ehrenamtliche aus dem Wetteraukreis erhalten den „dm-Preis für Engagement“
Preisübergabe am Dienstag, 7. Oktober, im Butzbacher dm-Markt Am Hetgesborn
100 Teilnehmer aus der Region
Mehr als 700 Juroren wählten deutschlandweit über 1.100 dm-Preisträger aus
Große Bürgerresonanz: 9.175 Anmeldungen
Preisträger und Juroren im Wetteraukreis**

Butzbach/Karlsruhe, 2. Oktober 2014. Sieben Ehrenamtliche werden stellvertretend für eine weitaus größere Zahl von Menschen mit dem „dm-Preis für Engagement“ der Initiative „HelferHerzen“ im Wetteraukreis gewürdigt. Am Dienstag, 7. Oktober, um 18 Uhr, nehmen sie im Butzbacher dm-Markt Am Hetgesborn 2 ihre Preise entgegen. Mit insgesamt 7.000 Euro unterstützt dm die Preisträger. Darüber hinaus erhält jeder von ihnen als besondere Geste der Wertschätzung eine eigens von der Karlsruher Majolika-Künstlerin Hannelore Langhans gestaltete Skulptur. „Es ist uns eine Ehre, das ehrenamtliche Engagement von Menschen aus unserem direkten Umfeld symbolisch und finanziell würdigen zu können“, sagt Paul Adolf, der die dm-Märkte der Region betreut und in der „HelferHerzen“-Jury mitwirkte.

100 Teilnehmer aus der Region

Ob Besuche und Hilfe für Menschen im Krankenhaus, Verteilung von Lebensmitteln an Bedürftige oder die Organisation eines Waldkindergartens – alle eingereichten Projekte wurden von den Mitgliedern einer dreiköpfigen Jury sorgfältig geprüft und bewertet. Die drei Mitglieder der Jury, darunter auch Dr. Thomas Stöhr, Bürgermeister der Stadt Bad Vilbel, prüften jedes einzelne der insgesamt 100 eingereichten Engagements sorgfältig. „Wir hatten vorher nur eine ungefähre Vorstellung davon, auf welcher vielfältigen Weise in unserer Region ehrenamtlich gearbeitet wird“, sagt Paul Adolf. „Es hat uns tief beeindruckt, was viele Menschen in ihrer Freizeit für die Gesellschaft leisten.“

Eine detaillierte Übersicht der Preisträger und Juroren im Wetteraukreis finden Sie auf Seite 3.

Mehr als 700 Juroren wählten deutschlandweit über 1.100 dm-Preisträger aus

Während der Sommermonate tagten mehr als 700 Juroren in 148 Juries und wählten über 1.100 Engagierte und Initiativen aus, die mit dem dm-Preis gewürdigt werden. Dafür stellt dm eine Summe von mehr als 1,1 Millionen Euro zur Verfügung. Einen weiteren Fokus auf das Ehrenamt setzte die deutschlandweite Initiative beim Bürgerfest des Bundespräsidenten, in Berlin: Aus allen Preisträgern ermittelte dort eine prominent besetzte Jury die nationalen Preisträger. Unter anderem dabei waren Mediziner und Kabarettist Dr. Eckart von Hirschhausen, Schauspieler und Dokumentarfilmer Hannes Jaenicke, DUK-Vizepräsidentin Dr. Verena Metze-Mangold, DKSB-Präsident Heinz Hilgers, NABU-Repräsentant Christian Unsel und Erich Harsch, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung. Der nationale Preisträger für Hessen ist Wolfgang Schwarz aus Erbach, der sich mit Sprachunterricht für Asylbewerber engagiert. Weitere Informationen gibt es unter www.dm.de/helferherzen.

Große Bürgerresonanz: 9.175 Anmeldungen

dm-drogerie markt rief im Frühjahr gemeinsam mit seinen Partnern Naturschutzbund Deutschland e. V. (NABU), Deutscher Kinderschutzbund Bundesverband e. V. (DKSB) und Deutsche UNESCO-Kommission e. V. (DUK) zur Teilnahme an der Initiative „HelferHerzen – Der dm-Preis für Engagement“ auf. 9.175 Menschen in ganz Deutschland folgten dem Aufruf und schlugen ehrenamtliche Helfer und Organisationen vor oder reichten ihre Projekte ein. „Wir freuen uns, dass wir mit unserer Initiative so viele Menschen erreichen konnten“, sagt Erich Harsch, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung. „Mit unserer Initiative möchten wir diesen Menschen unsere Wertschätzung zeigen und das Bewusstsein bei allen Bürgerinnen und Bürgern für ihre gesellschaftlich wertvollen Leistungen steigern.“

Eine Kooperation von:





Über den Naturschutzbund Deutschland e. V. (NABU)

Der NABU setzt sich seit 114 Jahren für Mensch und Natur ein. Mehr als 520.000 Mitglieder und Förderer sind die Basis dafür, dass der NABU sich wirkungsvoll für den Natur- und Umweltschutz in Deutschland einsetzen kann. Herzstück des NABU sind seine rund 37.000 Aktiven in bundesweit rund 2.000 Gruppen. Sie sorgen unter großem persönlichen Einsatz ehrenamtlich für den Schutz von Tieren und Pflanzen und geben dem NABU vor Ort ein Gesicht.

Über den Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband e. V. (DKSB)

Im Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband e. V. (DKSB) sind über 50.000 Einzelmitglieder in ca. 430 Ortsverbänden aktiv. Sie machen ihn zum größten Kinderschutzbund Deutschlands. Gemeinsam mit über 10.000 Ehrenamtlichen und rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzen sie sich für Kinder und gegen Missstände ein, drängen Politik und Verwaltung zum Handeln und packen selber an. Der DKSB will Kinder stark machen, ihre Fähigkeiten fördern, sie ernst nehmen und ihre Stimme hören. Daher tritt der DKSB mit den Schwerpunktthemen Kinderrechte, Kinder in Armut und Gewalt gegen Kinder für die Kinder in unserem Land ein.

Über die Deutsche UNESCO-Kommission e. V. (DUK)

Die Deutsche UNESCO-Kommission ist Deutschlands Mittlerorganisation für multilaterale Politik in Bildung, Wissenschaft, Kultur und Kommunikation. Als Teil der auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik trägt sie zur Verständigung zwischen den Kulturen und zur vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und seinen Partnern bei. Ihre Aufgabe ist es, die Bundesregierung, den Bundestag und die übrigen zuständigen Stellen in allen Fragen zu beraten, die sich aus der Mitgliedschaft der Bundesrepublik Deutschland in der UNESCO ergeben.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 50.000 Menschen in mehr als 2.970 Märkten. Im laufenden Geschäftsjahr 2013/2014 plant dm in Deutschland mehr als 170 Neueröffnungen und die Arbeitsgemeinschaft ist auf mehr als 34.300 Mitarbeiter angewachsen. Ersten Schätzungen zufolge erwartet dm einen Jahresumsatz von sechs Milliarden Euro in Deutschland, konzernweit in den zwölf europäischen Ländern acht Milliarden Euro. Für seine nachhaltigen sozialen Engagements erhielt das Unternehmen den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2011 und den Deutschen Kulturförderpreis 2012. Beim jährlichen „Kundenmonitor“, der größten repräsentativen Verbraucherbefragung, liegt dm seit Jahren an der Spitze der Handelsunternehmen. Das Ergebnis der jüngsten Studie zeigt dm-drogerie markt als klare Nummer eins. In den fünf Kategorien Wettbewerbsvorteile, Wiederwahlabsicht, Globalzufriedenheit, Preis-Leistungs-Verhältnis und Weiterempfehlung erzielt dm jeweils die beste Note und hebt sich von anderen Drogerieunternehmen deutlich ab.

Eine Kooperation von:



Preisträger und Juroren im Wetteraukreis

Die Preisträger in der Region:

- Kinder machen – Für ein Kinderlachen, vielfältige Aktionen und Projekte für in Not geratene Kinder in Münzenberg
- Waldkindergarten Matsche Pampe e. V., Organisation eines Waldkindergartens durch Eltern in Bad Vilbel
- Ehrenamtsagentur der Stadt Nidda, ehrenamtliches Engagement in der Gemeinde
- Grüne Damen Wetterau e. V., Besuche und Hilfe für Menschen im Krankenhaus
- Hannes Motsch, Aufbau der Kinderfarm – Verein Kinderfarm Jimbala e. V. in Friedberg
- Friedberger Tafel e. V., Verteilung von Lebensmitteln an Bedürftige
- AFEK e. V., Freizeiten mit Kindern Strafgefangener in Karben

Diese Juroren entschieden über die regionalen Preisträger:

- Paul Adolf, Gebietsverantwortlicher dm-drogerie markt
- Dr. Thomas Stöhr, Bürgermeister Stadt Bad Vilbel
- Jürgen Werner, Vorsitzender Musikschule Bad Vilbel/Karben

Medienkontakt:

Deutsche UNESCO-Kommission e. V.
Farid Gardizi
E-Mail: gardizi@unesco.de
Tel.: 0228 60497-0
www.unesco.de

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Herbert Arthen
E-Mail: herbert.arthen@dm.de
Tel.: 0721 5592-1195, Fax: 0721 62514-90
www.dm.de

Deutscher Kinderschutzbund Bundesverband e. V. (DKSB)
Christian Briesen
E-Mail: briesen@dksb.de
Tel.: 030 214809-40, Fax: 030 214809-99
www.dksb.de

Naturschutzbund Deutschland e. V. (NABU)
Kathrin Klinkusch
E-Mail: Presse@NABU.de
Tel.: 030 284984-1510 und -1500, Fax: 030 284984-2500
www.nabu.de

Eine Kooperation von: